Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije na podlagi Programa dela Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije za 2009 in finančnega načrta Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije za leto 2009 (sklep Vlade RS št. 47601-3/2009/5 z dne 16.4.2009), Pogodbo št. 3211-09-000133 o izvajanju in financiranju programa promoviranja e-poslovanja in uporabe komunikacijskih tehnologij z dne 23.06.2009 med Javno agencijo Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije in Ministrstvom za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo in Pogodbo o poslovnem sodelovanju pri organizaciji in izvedbi podelitve nagrade za Naj e-podjetje 2009 in Netko 2009 št. D. P. 003/2009 med Javno agencijo Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije in Gospodarsko zbornico Slovenije objavlja

JAVNO POVABILO ZA SODELOVANJE PRI NAGRADI NAJ E-PODJETJE IN NAJ E-PROJEKT 2009

Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Slovenije – Združenjem za informatiko in telekomunikacije in Ministrstvom za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo – Direktoratom za informacijsko družbo vabi podjetja k sodelovanju pri izboru za nagrade: **NAJ E-PODJETJE IN NAJ E-PROJEKT 2009**.

Nagrada Naj e-podjetje je namenjena najboljšim, to je najbolj učinkovitim, inovativnim, izvirnim ali drugače poslovno zanimivim informacijskim e-projektom v zadnjih treh letih, ki so izboljšali poslovno učinkovitost in uspešnost podjetja, ki je projekt uvedlo ali pa so za to podjetje odprli nove poslovne in razvojne priložnosti. Podjetja kandidirajo le za nagrado Naj e-podjetje, nagrado Naj e-projekt pa dobi podjetje, ki je izvajalo nagrajeni e-projekt in z rešitvijo in/oziroma uvajanjem pripomoglo k učinkoviti izvedbi e-projekta.

Prijava za nagrado lahko zajema informatizirane posamične poslovne procese znotraj podjetja oziroma poslovne procese med podjetjem in zunanjim poslovnim okoljem, npr. odnosu do strank, kupcev in dobaviteljev. Podjetja lahko za nagrado prijavijo e-projekte za informatizacijo posameznega procesa ali pa celovite projekte, ki pokrivajo več poslovnih procesov in so pomembni za poslovno učinkovitost in uspešnost podjetja.

Časovni okvir nagrade je tri leta, kar pomeni, da upošteva informacijske projekte poslovnih rešitev, ki so bili pripravljeni in uvedeni od septembra leta 2006 do septembra leta 2009.

S podelitvijo nagrade naj e-podjetje in naj e-projekt želimo zagotoviti:

- Promocijo uvajanja in uporabe inovativnih poslovnih rešitev z uporabo informacijskih tehnologij med podjetji,
- Spodbujanje nosilcev razvoja novih e-projektov za podjetja, s ciljem povečanja poslovne uspešnosti in učinkovitosti podjetij,
- Medijsko priznanje podjetjem, ki vlagajo v e-projekte,
- Promocijo slovenskega razvoja rešitev na področju e-projektov,
- Oblikovanje baze in promocijo primerov dobrih e-praks.

V okviru tega javnega povabila za sodelovanje pri nagradi Naj e-podjetje in Naj e-projekt 2009 bomo podelili 6 nagrad v dveh kategorijah in treh gospodarskih segmentih. Kategorije upoštevajo velikost podjetij, v katerih so prijavljeni projekti na eni strani, ter ključne segmente delovanja podjetij na drugi. Nagrade se podelijo posebej za:

- Mikro in mala podjetja ter za samostojne podjetnike,
- Srednje velika in velika podjetja,

v naslednjih gospodarskih segmentih:
- Proizvodna in gradbena podjetja,
- Trgovinska podjetja,
- Storitvena podjetja.

Komisija bo za vsako kategorijo in gospodarski segment izbrala 3 do 5 finalistov in izmed njih nagradila 6 podjetij z nagrado Naj e-podjetje in 6 podjetij, ki so e-projekt razvila oziroma aplicirala pri nagrajenih naročnikih z nagrado Naj e-projekt. Gre torej za 6 enovitih nagrad za e-podjetje/ e-projekt, ki jo (hkrati) dobita naročnik projekta (podjetje) in nosilec (izvajalec oziroma snovalec) projekta.

Nagrade in priznanja, ki jih bomo podelili v okviru nagrade Naj e-podjetje in Naj e-projekt:
- Nagrada za Naj e-podjetje in Naj e-projekt po posameznih kategorijah (kipec),
- Priznanje za finaliste po posameznih kategorijah (diploma),

Nagrade in priznanja bodo predstavniki podjetij prejeli na slavnostni podelitvi, ki bo potekala 12. oktobra 2009 v prostorih GZS v Ljubljani. Vsi nagrajenci prejmejo pravico do uporabe elektronskega znaka nagrade na svoji spletni strani. Povzetki opisov projektov e-poslovanja nagrajencev po posameznih kategorijah bodo javno objavljeni kot primeri dobrih praks slovenskih podjetij na spletni strani www.naj-ePodjetje.si.

Postopek izbora

Izbor bo potekal na temelju prijave in pisne predstavitve e-projekta, iz katere so razvidni njegovi poslovni učinki in posledice. Prijavitelj v prijavi opiše doseganje vsakega posameznega merila s tekstom v obsegu do 1000 znakov in s kvantificiranimi podatki, ki to potrjujejo, ter po lastni presoji priloži priloge.

Merila za izbor:

Merila za izbor Naj e-podjetja in Naj e-projekta		Utež (v %)
A	Vpliv e-projekta na poslovno uspešnost podjetja ter neposredni in posredni prihranki in koristi podjetja: - povečan dohodek, - nove poslovne priložnosti, - novi trgi, kupci, partnerji - povečana konkurenčnost,…	20
B	Vpliv na učinkovitost poslovnih procesov podjetja: - manjši stroški - povečana produktivnost - povečana kakovost,….	20

C	Povezanost z zunanjimi poslovnimi procesi: - procesi drugih podjetij - procesi v državni in javni upravi - fizične osebe	15
D	Povezanost e-projekta s poslovnimi procesi znotraj podjetja	15
E	Izvirnost, inovativnost projekta	15
F	Učinkovitost načrtovanja in izvedbe projekta: - ujemanje s funkcionalno zasnovo, - spoštovanje načrtovanih rokov, - minimalni obseg odstopanja od finančnih okvirov…	15
	SKUPAJ	100

Komisija bo ocenjevala e-projekte po posameznih merilih z ocenami od 1 do 5 (1 - najslabše, 5 - najboljše). Skupna ocena se izračuna glede na oceno in utež posameznega merila.

Znotraj posamezne kategorije bo komisija na osnovi ocen po posameznih merilih izbrala tri do pet finalistov in izmed njih nato izbrala prejemnika nagrade.

Razpisni pogoji

Za nagrado Naj e-podjetje se lahko prijavijo vsa podjetja in samostojni podjetniki s sedežem v Sloveniji. Prijavo na izbor izvede uporabnik rešitve ali razvijalec oziroma uvajalec rešitve s predhodnim pisnim soglasjem uporabnika rešitve.

Za nagrado Naj e-projekt se podjetja **NE** prijavljajo in jo dobijo izvajalci/implementatorji nagrajenih e-projektov.

Dokumentacija v zvezi z javnim povabilom je na voljo na spletnem naslovu:
www.naj-ePodjetje.si

Prijavnina za nagrado Naj e-podjetje je 80 EUR (DDV je vključen) za posamezno prijavo. Račun za prijavnino bo izstavljen s strani GZS po prejemu prijave.

Način prijave

Prijaviti se je mogoče s pomočjo prijavnice, ki jo dobite na spletnem naslovu:
www.naj-ePodjetje.si.
Izpolnjeno prijavnico pošljete po elektronski pošti na naslov:
naj-epodjetje@gzs.si

Komisija bo kot pravočasne upošteval tiste prijavnice, ki bodo uspešno izpolnjene in posredovane po elektronski pošti najkasneje do 1. oktobra 2009 do 10.00 ure.

Morebitna vprašanja v zvezi z javnim pozivom lahko pošljete najkasneje tri dni pred iztekom roka za oddajo prijav tudi po elektronski pošti na naslov: dusan.zupancic@gzs.si.

Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije
Igor Plestenjak, direktor

Združenje za informatiko in telekomunikacije pri GZS
Dušan Zupančič, direktor